

Marketing Coordinator 80-100%

Die Swisens AG mit Sitz in der Zentralschweiz entwickelt und produziert hochpräzise Messsysteme und Lösungen für die Messung und Überwachung von Aerosol-Partikeln. Swisens revolutioniert damit die Umwelt- und Prozessüberwachung durch neue Messmethoden und der automatischen Identifikation von Partikeln in Echtzeit.

Wir erkennen Bioaerosole, Schadstoffe und weiteren Feststoffteilchen in der Luft und leisten einen aktiven Beitrag zu mehr Gesundheit, wissenschaftlichen Erkenntnissen und Produktivität weltweit.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir per Anfang 2023 oder nach Vereinbarung ein:e Marketing Coordinator 80-100%.

Deine Kern-Aufgaben

- Du organisierst unsere Printmedien und erstellst dazu Fotos, Illustrationen und Texte in Zusammenarbeit mit externen Agenturen & Partnern.
- Du kennst dich mit dem CMS Wordpress & Hubspot CMS aus und hältst unsere Webseite auf dem aktuellsten Stand.
- Du spielst eine aktive Rolle in der Ausarbeitung einer Social-Media Strategie und betreust unsere Kanäle.
- Du erstellst einen Redaktions- und Mediaplan für alle Medien und unseren Newsletter und publizierst die Inhalte in Form von Videos, Fotos & Text.
- Dabei ist die Koordination & Planung von Blog-Beiträgen innerhalb des Teams und mit externen Copywritern enthalten.
- Mit deiner kreativen Ader unterstützt du das Marketing-Team bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung von Messeauftritten, Konferenzen und Events.
- Mit deiner Anwesenheit unterstützt du den Verkauf an Messen, Konferenzen und Events mit einer Reisetätigkeit von voraussichtlich 5%.

Wir suchen dich, weil du

mit hoher Eigeninitiative und Motivation Dinge in die Hand nimmst und umsetzt. Du überzeugst uns mit deiner Kreativität und katapultierst unseren Online Präsenz in neue Sphären. Gleichzeitig zählen wir als Team auf deine strukturierte und effiziente Arbeitsweise, sowie auf deine aufgeschlossene, flexible und selbstständige Persönlichkeit. Neben deiner Leidenschaft für das Marketing begeisterst du dich für neue Technologien und Dienstleistungen im Bereich der Umweltüberwachung.

Dein Profil enthält ausserdem

- eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein Bachelorstudium in Marketing, Kommunikation oder BWL.
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing.
- eine Weiterbildung im Digital Marketing/Media Design ist von Vorteil
- Begeisterung für Video-Content vor und hinter der Kamera erwünscht
- sehr gute Anwenderkenntnisse in Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign sowie in der Videobearbeitung (Premier, VN etc.)
- gute Anwenderkenntnisse im Umgang mit Hubspot & Wordpress
- Erfahrung mit Messeplanung und -durchführung von Vorteil
- überzeugende Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift, fließend in Deutsch und Englisch; weitere Sprachen sind von Vorteil

Das können wir dir bieten

- Wir sind ein tolles und aufgestelltes Team und begegnen uns auf Augenhöhe, um die Firma gemeinsam voranzutreiben. Dich erwartet ein flache Firmenstruktur mit kurzen Entscheidungswegen.
- Wir bieten dir die Chance deine Fähigkeiten und Ideen in einem breiten Aufgabenspektrum einzubringen und zu verwirklichen.
- Wir arbeiten an internationalen Projekten mit Kunden & Partnern weltweit.
- Wir bieten dir mindestens 5 Wochen Ferien pro Jahr.
- Bei uns hast du flexible Arbeitszeiten. Wir sind Home-Office-freundlich.
- Unser Unternehmen ist jung, dynamisch und innovativ. Gemeinsam haben wir grosse Pläne mit unseren Lösungen die Gesundheit und Lebensqualität von Menschen, Tieren und Pflanzen zu verbessern.
- Wir geben dir viel Eigenverantwortung, die Chance Grosses zu bewirken und aktiv zur Unternehmungsentwicklung beizutragen.
- Coffee4free, ein Halbtax-Abo sowie ein Früchtekorb und lustige Teamevents, runden das Paket ab.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine Bewerbung unter jobs@swisens.ch.

Kontakt:

Patrick Minder, Marketing & Sales, Swisens AG, Technikumstrasse 21, 6048 Horw